



Verkostoituminen sosiaalisessa mediaassa

LinkedIn, Facebook and Twitter



LinkedIn



Oman LinkedIn- profiilin rakentaminen

Kuinka rakennat LinkedIn-profiilin

Ammattimainen kuva

Korkealaatuinen kuva olkapäistä ylöspäin.
Neutraali tausta, asialliset vaatteet ja
hymyily.

Täytä perustiedot

Lisää koulutuksesi, työkokemuksesi ja
taitosi, jotta profiilisi löytyisi paremmin.

Otsikko

Yksi lause siitä, mitä teet ja mikä on
erityisosaamistasi.

Tiivistelmä

Miten tiivistelmä tulisi kirjoittaa ?



- Kirjoita minämuodossa
- Pituus: 2-3 kappaletta ja 2-3 lausetta jokaiseen kappaleeseen
- Käytä alallesi sopivia avainsanoja , jotta rekrytoijat löytävät profiilisi paremmin
 - Avainsanat : käytä sellaisia avainsanoja , joita käytetään esim. työpaikkailmoituksissa , joista olet kiinnostunut
 - Näin työntekijää etsivät löytävät sinut etsiessään samoilla
- Lisää yhteystietosi tiivistelmän loppuun , esim. Sähköpostiosoite , nettisivusi yms.



Name: Ella Esimerkki

Headline: Juuri valmistunut tradenomi, erikoistunut B2B-markkinointiin

Summary

Olen Ella Esimerkki ja valmistuin viime syksynä tradenomiksi. Unelmaduunini olisi työskennellä B2B-markkinoinnin parissa sosiaalisessa mediassa.

Opiskeluaikani teimme monia projekteja B2B-markkinoinnin parissa. Teimme mm. brändisuunnitelmaa aloittelevalle mainostoimistolle, B2B-markkinointia ja myyntiä elokuvateatterille, kiinteistöyritykselle sekä toimistotarvikkeita myyvälle yritykselle. Olen myös päivittänyt Kalusteliike Tuomelan sosiaalisen median kanavia.

Olen ollut opiskelujeni ohella nyt 2 vuotta töissä kalusteliike Tuomelan myyjänä ja nyt vuoden verran päivittänyt myös heidän sosiaalisen median kanavia. Minulla on todella myyntilähtöinen ja nousujohteinen ote työhön. Tahdon tuoda omaa osaamistani esille markkinoinnissa ja tuottaa tulosta yritykselle, jossa tulevaisuudessa tulen työskentelemään.

Minut saa kiinni sähköpostilla, osoite: ella.esimerkki@mail.dot

Osaaminen: B2B-markkinointi, Brändiviestintä, sosiaalisen median markkinointi, projektinhallinta, projektijohtaminen, myyntityö, B2B-myynti,

Esimerkki profiili

Esimerkki, mitä kirjoittaa otsikkoon
ja tiivistelmään

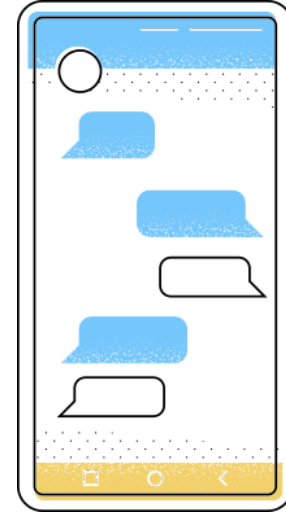
Verkostoituminen

Verkostoitumispyyntöjen lähettäminen



- Lähetä verkostoitumispyyntöjä ensin henkilöille, jotka tunnet: vanhat kollegat, opiskelukaverit yms.
- Älä verkostoidu kenen tahansa kanssa, vaan alallesi olennaisten ihmisten kanssa
- Jos haluat verkostoitua sellaisten kanssa, joita et tunne niin hyvin, kerro pyynnön lähetyksen yhteydessä miksi haluat kontaktoida heidän kanssaan
 - Olet esimerkiksi kiinnostunut yrityksestä tai he hakevat työntekijää työhön, johon soisit
 - tai olet tavannut kyseisen henkilön jossa in tapahtumassa

Verkostoituminen



Esimerkki viesti suoraan työnhakuun:
(lähetä tietysti myös hakemuksesi
työpaikka ilmoituksen mukaisesti):

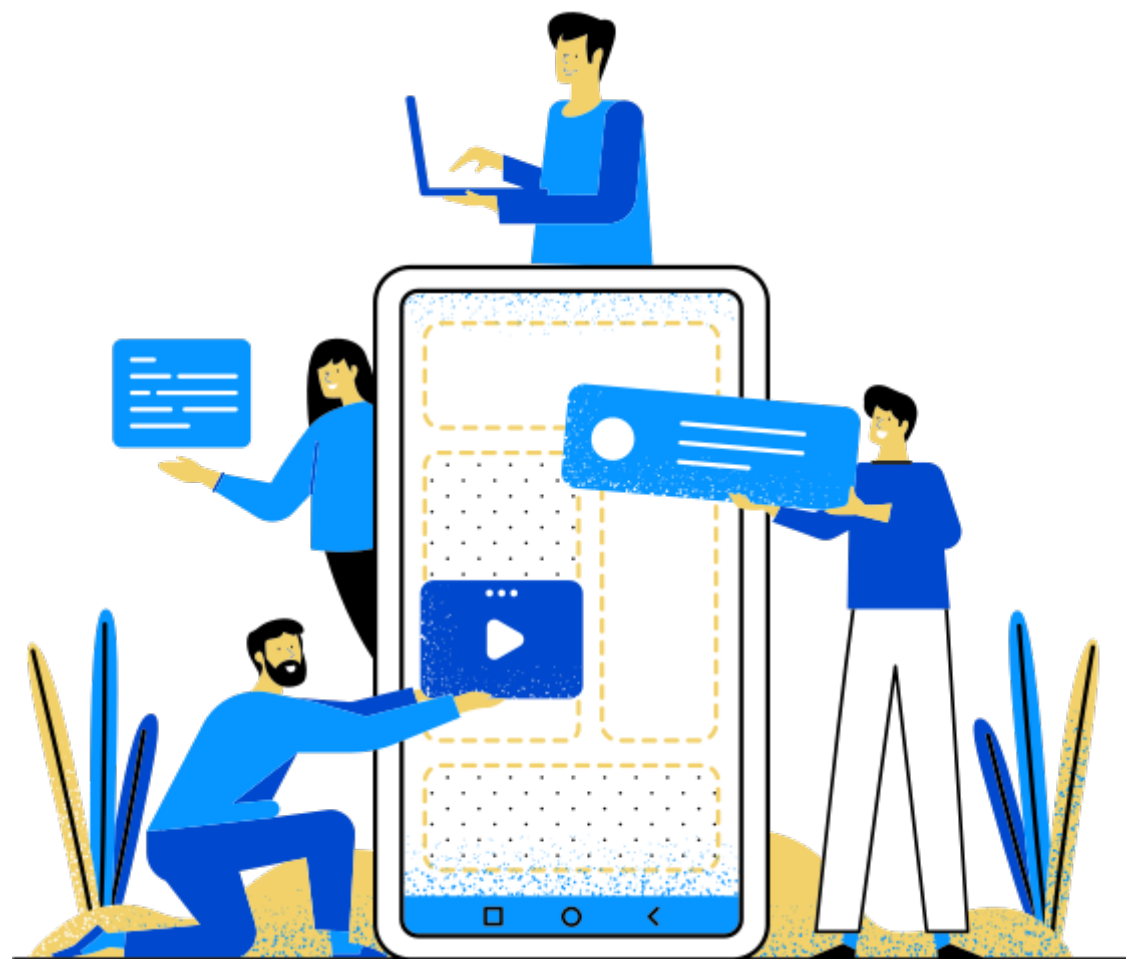
"Hei olen Ella Esimerkki ja huomasin,
että haette B2B markkinoinnin osaajaa
töihin. Minulla on kokemusta B2B
markkinoinnista ja graafisesta
suunnittelusta. Olisi mukava
verkostoitua"

Esimerkki viesti kiinnosta valle
yritykselle:

"Hei olen Ella Esimerkki. Olin
kiinnostunut työskentelemään
yrityksessänne. Olen valmistunut
markkinoinnin tradenomiksi. Minulla on
paljon kokemusta mm. B2B
markkinoinnista erilaisista projekteista,
joita tein opiskeluaikana. Löytyiskö
teiltä jotain minulle sopivaa?"



Kontaktit



SKILL ENDORSEMENT

Voit kannattaa kollegoidesi taitoja heidän profiileissaan

PYYDÄ SUOSITUKSIA

Kontakteilta , jotka ovat esim. entisiä esimiehiäsi . Voit pyytää suositusta heidän profiilissaan

TYKKÄÄ JA KOMENTOI KONTAKTIESI POSTAUKSIIN

Ole aktiivinen ja osallistu keskusteluihin



Aktiivisuus

Ole näkyvämpi ja anna arvoa kontakteillesi osallistumalla keskusteluihin ja kirjoittamalla itse keskustelua herättävistä aiheista



Tykkää ja kommentoi

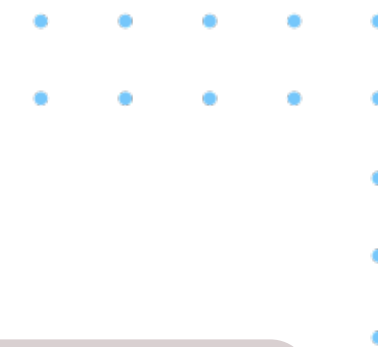
Osa listumalla keskusteluihin olet näkyvämpi ja voit saada uusia kiinnostavia kontakteja

Tee postauksia itse

Annat arvoa kontakteillesi kirjoittamalla postauksia. Kerro vaikka uudesta työpaikastasi, tapahtumasta, jossa olit, asioista joita olet oppinut.

Liity ryhmiin

LinkedInissä on monen eri alan ryhmiä, joissa ammattilaiset jakavat näkemyksiään ja keksustelevat ajankohtaisista asioista



Ryhmät

RYHMÄ VOI ETSIÄ

Oikealla yläpalkissa Work -> Groups

RYHMEN SÄÄNNÖT

Lue aina ensin ryhmien säännöt, jotta tiedät miten ryhmässä toimitaan

PARTICIPATION CONVERSATIONS

- • Älä seuraa vaan vierestä keskusteluja, vaan osallistu niihin.
- • Postaa itse ja herätä keskustelua esimerkiksi kysymyksillä.
- • • •
- • • •
- • • •

3

Discover groups
Find other trusted communities that share and support your goals.

Discover

2

Visit more LinkedIn products

- Learning
- Insights
- Post a job
- Advertise
- Groups**
- ProFinder
- Salary
- Slideshare

LinkedIn ehdottaa sinulle Discover-sivulla ryhmiä, joiden uskoo sopivan sinulle. Voit etsiä ryhmiä sitä kautta tai...

Groups ▾

Showing 9,089 results



SocialMediopolis.com - New Home of Social Media Marketing Group

Group • 1,997,987 members

This Social Media Marketing group is the largest LinkedIn group in the world focused on digital marketing and aims to help businesses of any size leverage social media to get more followers, sales opportunities,...



Marketing | Social Media | Business | Digital Media | CMO | Life Coaching

Group • 773,650 members

Welcome to this very diversified Group. This is the one of LARGEST groups on LinkedIn.com with almost 800,000 members. We cover all aspects of Digital Marketing - Social Media and Business and hope to...



Social Media Marketing Consulting

Group • 39,028 members

Social media marketing is quickly evolving into an important marketing approach for the business world to embrace. The purpose of this group is to share information for individuals who are or wish to be social...



Digital Marketing: Social Media, Search, Mobile & more

Group • 603,010 members

Professionals working with: Digital marketing, social media, search, mobile marketing, content marketing, marketing cloud, data marketing, personalised marketing advertising, pr, events, jobs, social media,...



SOLUTIONators for Marketing, Sales, Social Media, Digital Advertising, Promotion, and PR Innovation

Group • 646,817 members

#Sales #Marketing #SocialMedia #Advertising #Technology #PR #PublicRelations #DigitalMarketing #Innovation #Promotions #Digital #Leadership #SEO #Media #Agencies #InnovationAssociation...

...etsiä hakusanoilla, jotka kuvaavat ammattiasi tai kiinnostuksen kohteitasi

Työnhaku

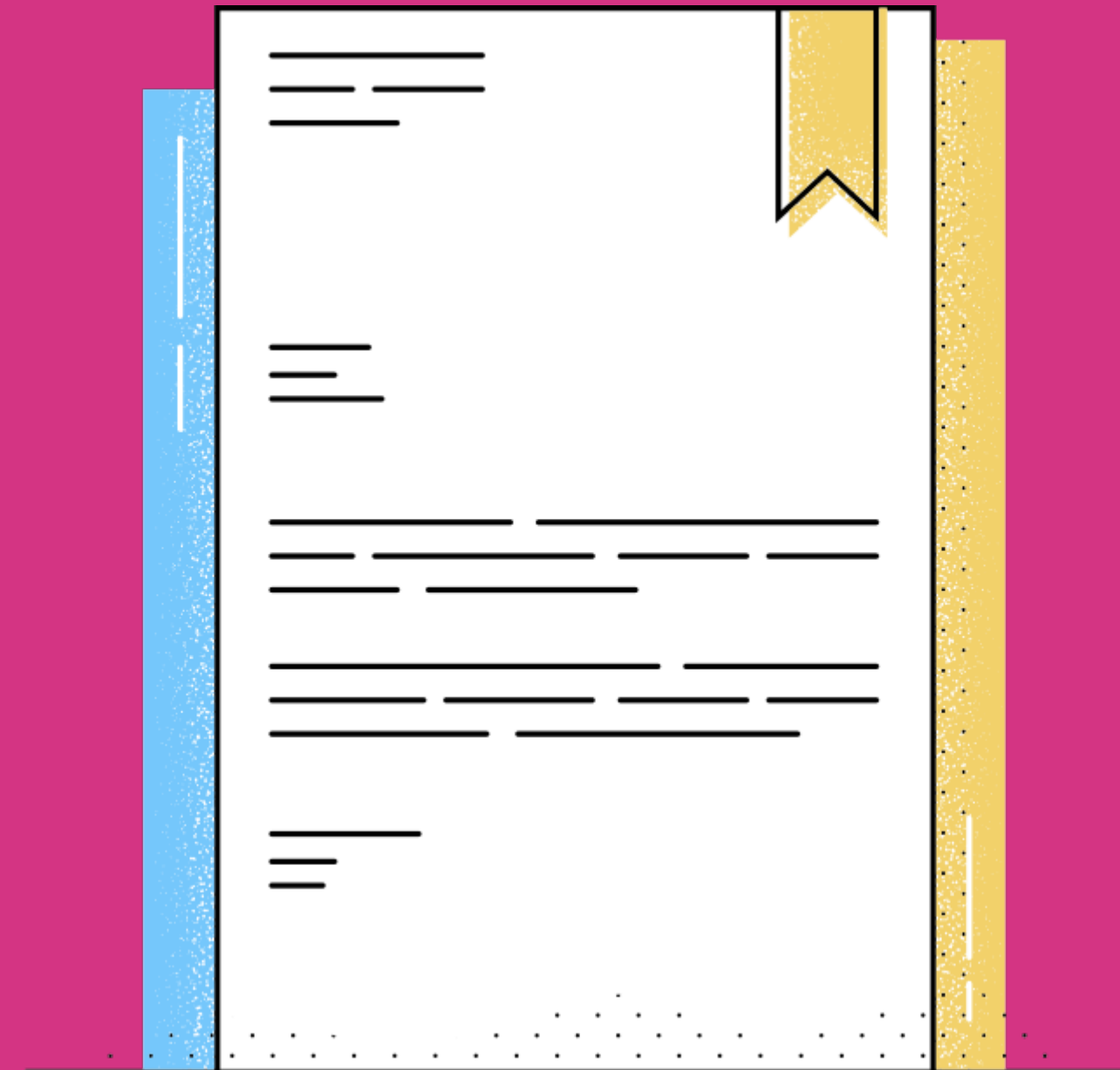
The screenshot shows the LinkedIn interface with a search bar containing 'social media marketing'. Below the search bar, there are navigation icons for Home, My Network, Jobs, and Messaging. A 'Groups' dropdown menu is visible. The search results section shows 9,088 results. Three groups are listed:

- SocialMediopolis.com - New Home of Social Media Marketing Group**
Group • 1,997,781 members
This Social Media Marketing group is the largest LinkedIn group in the world focused on digital marketing and aims to help businesses of any size leverage social media to get more followers, sales opportunities,...
- Marketing | Social Media | Business | Digital Media | CMO | Life Coaching**
Group • 775,470 members
Welcome to this very diversified Group. This is the one of LARGEST groups on LinkedIn.com with almost 800,000 members. We cover all aspects of Digital Marketing - Social Media and Business and hope to...
- Social Media Marketing Consulting**
Group • 39,026 members
Social media marketing is quickly evolving into an important marketing approach for the business world to embrace. The purpose of this group is to share information for individuals who are or wish to be social...

- Kuten Ryhmien etsimisessä, myös töiden tai henkilöiden etsimisessä voi käyttää avainsanoja -> etsi ammattiisi sopivia työpaikkoja helposti
- Voit etsiä henkilöitä, joilla on samoja kiinnostuksen kohteita kuin sinulla tai työskentelee samalla alalla kuin sinä
- Painamalla nuolesta pääset vaihtamaan hakusi mm. henkilöihin ja työpaikkoihin

Työnhaku

- Kun löydät mieleisesi työpaikkailmoituksen, voit hakea paikkaa noudattaen ohjeita siitä, mihin hakemus täytyy lähettää
- Jos ilmoituksessa näkyy rekrytoijan LinkedIn profiili, lisää hänet kontaktiksesi ja jätä viesti, jossa kerrot miksi haluat verkostoitua
- Kannattaa myös seurata kyseessä olevan yrityksen LinkedIn -sivua, tykätä ja kommentoida heidän postauksiin -> näin he voivat huomata sinut helpommin!



Työnhaku

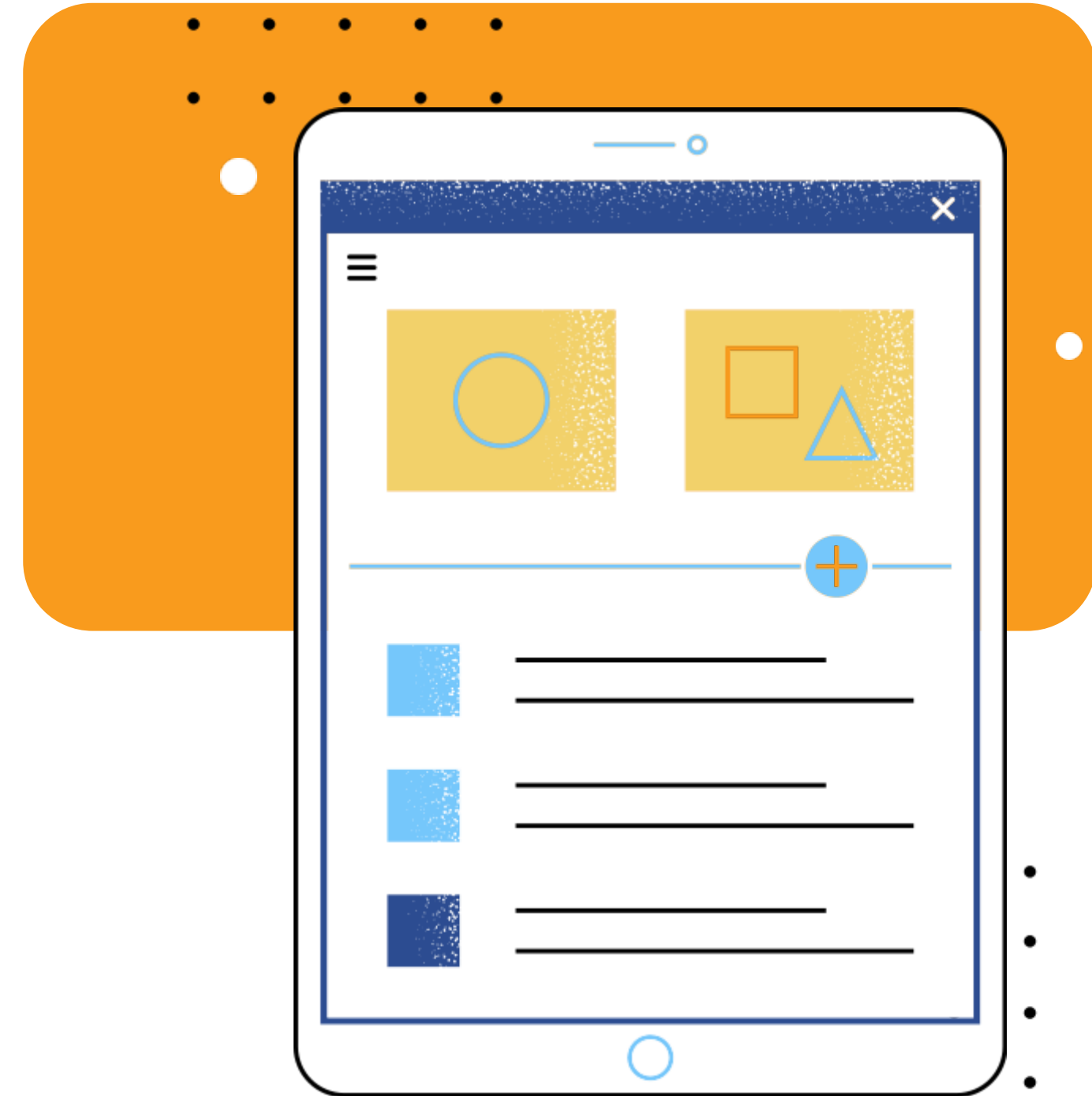
- Jotta rekrytoijat löytävät sinut helpommin , lisää itsesi aktiiviseksi työnhakijaksi asetuksistasi
- Mene: Me->Privacy and settings -> Job seeking preferences -> Let recruiters know you are open to opportunities

The screenshot shows the LinkedIn Privacy settings page. The 'Privacy' tab is selected. Under 'Job seeking preferences', the 'Job application settings' section is visible. The option 'Let recruiters know you're open to opportunities' is highlighted with a red circle. Below it, a toggle switch is also circled in red, currently set to 'No'. The left sidebar shows 'Job seeking preferences' highlighted in blue.

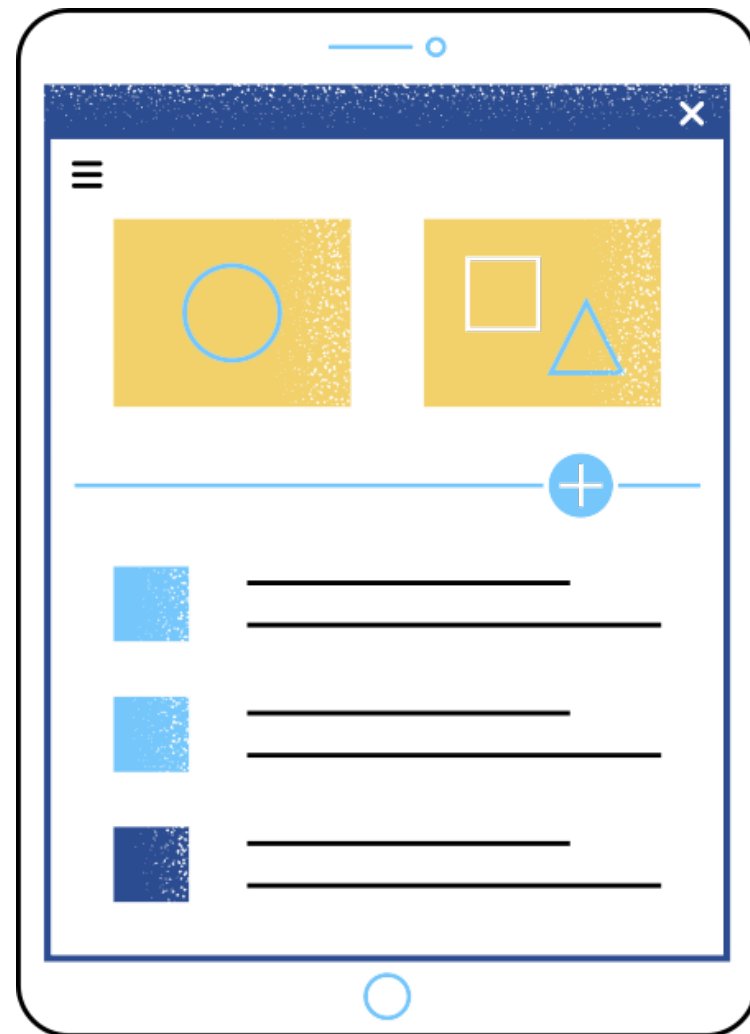
facebook®



Facebook – henkilökohtainen kanava, jossa kaaveripyyntöä ei kannata lähettää täysin tuntemattomille henkilöille. Hyödynnä Facebookia työhaussa seuraamalla mielenkiintoisia yrityksiä ja liittymällä työnhakua edistäviin ryhmiin.



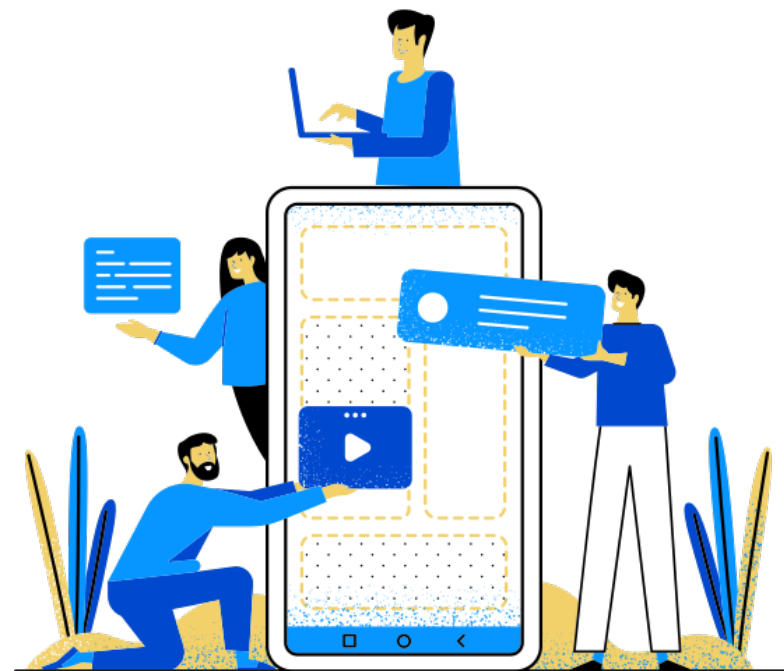
Facebook- profiili



- Valitse itsellesi/yrityksellesi profiilikuva , joka on selkeä ja josta helposti tunnistaa sinut/ yritykseen .
- Pidä Facebook-profiilisi siistinä ja asiallisena : julkaise kuvia ja postauksia , joita voisit näyttää vaikka isovanhemmillesi tai tuleville pomoille
- Lisää koulu- ja työkaverisi Facebook-kavereiksesi . Täten pikkuhiljaa verkostosi kasvaa .
- Jos sinulla on yritysprofiili , kutsu Facebook-verkostosi tykkäämään siitä

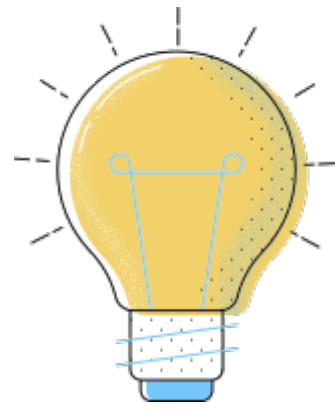
Ryhmät ja tapahtumat

Facebookista löytyy monia ryhmiä, jossa voi verkostoitua esimerkiksi saman alan yrittäjien kanssa, saman kiinnostuksenkohteen tai samalla alalla olevien osaajien kanssa.



- Facebookissa on ryhmä nimeltä ”Hae töitä - verkostoidu - ilmoita työpaikoista - somerekry”. Ryhmään voi liittyä yksityishenkilönä ja ryhmässä onkin yli 20 000 ihmistä.
- Facebookissa on lisäksi tapahtumia, joihin voit klikata ”kiinnostunut” tai ”osallistun”. Näin Facebook-verkostosi näkee mistä asioista olet kiinnostunut tai missä tapahtumissa käyt vapaa-ajallasi. Tapahtumien seasta löytyy sekä ammattimaisia että vapaa-ajan tapahtumia.

Vinkkejä



- Kannattaa tykätä myös erilaisista työnhakuun liittyvistä sivustoista esim. Duunitori , TE-palvelut Varsinais -Suomi jne. Täten saat uusimmat tiedot , postaukset ja jopa mahdolliset työpaikkailmoitukset sinun Facebook-etusivulle .

- Facebookissa voit tykätä , reagoida ja kommentoida muiden postauksiin . On helpompaa vain tykätä tai reagoida , mutta älä tyydy sivustaseuraajan rooliin . Jäät paremmin mieleen , jos kommentoit , jaat kuulumisasi , kysyt mielipiteitä sekä neuvoja ja osallistut keskusteluun myös .
- Usein ei mitään tapahdu , jos ei ole vuorovaikutusta verkostojen kanssa ja pelkkä tykkäily ei riitä hyvään vuorovaikutukseen Facebookissa . Kannattaa olla avoin uusille tuttavuuksille .



Twitter- profiili



Käyttäjänimi

- Valitse nimi, joka on helppo muistaa sekä vastaa omaa nimeäsi (esim. etunimi + sukunimi)
- Vältä numeroita ja alaviivojen käyttämistä

Profiilikuva

- Valitse kuva, jota käytät muissakin sosiaalisen median kanavissa → Jos kuvat eroavat toisistaan, henkilö ei välttämättä tunnista sinua samaksi henkilöksi, jota hän saattaa seurata muulla alustalla

Twitter- profiili

Linkki

- Vaikka et omista isi blogia, älä jätä kuitenkaan Linkki-kohtaa tyhjäksi. Lisää siihen sosiaalisen median tilisi, niin vierailija pääsee katsomaan millä alustoilla olet

Kuvaus

- Kuvauksen rooli profiilissa on merkittävä, sen perusteella vierailija päättää alkaako hän seuraamaan sinua vai ei
- Kuten LinkedInissä, hakuja tehdään avainsanojen avulla, joten käytä kuvauksessa osaamistasi kuvaavia sanoja
- Hyvä kuvaus kertoo aidosti kuka olet, ja mitä teet. Aloita listaamalla tärkeät saavutuksesi ja asiat, joista olet ylpeä

Henkilöbrändin luominen ja kehittäminen



- Profiilikuva on kaiken perusta
 - Ammattimaisella ja iloisella profiilikuvalla annat selkeän viestin yleisöllesi
- Valitse kuva, jossa olet vain sinä -> henkilöbrändi kohdistuu vain sinuun kun kuvassa ei ole muita henkilöitä
 - Pidä kuva ajantasaisena
 - Nyrkkisääntö: Jos kuva on vuosi sitten otettu, se on jo vanha

Henkilöbrändin luominen ja kehittäminen



- Kansikuva on ilmaista mainostilaa → Luo henkilöbrändiisi sopiva kansikuva esim. Canvalla
 - Kansikuvan puuttuminen voi myös viestiä jotain
- Tee someprofiileitasi yhtenäiset
 - Jotta olisit helposti tunnistettava jokaisessa kanavassa, käytä samaa profiili- ja kansikuva
 - Auttaa brändin rakentamisessa ja antaa viimeistellyn kuvan
 - Linkitä kanavat toisiinsa, näin vierailijat voivat käydä katsomassa profiilejasi

Henkilöbrändin luominen ja kehittäminen



- Äänensävy , jolla viestit
 - Muista , että digitaalisessa kommunikaatiossa puuttuu elekielet ja äänenpainot (viestintä tulee mieltä tarkasti)
 - Mihin keskusteluihin lähdet mukaan ,
 - Millaisena keskustelijana haluat tulla tunnetuksi?
- Viestit voidaan tulkita kirjallisessa viestissä useammin väärin, tämä tulee tiedosta kaikessa kommunikoinnissa sosiaalisen median kanavissa

Henkilöbrändin luominen ja kehittäminen

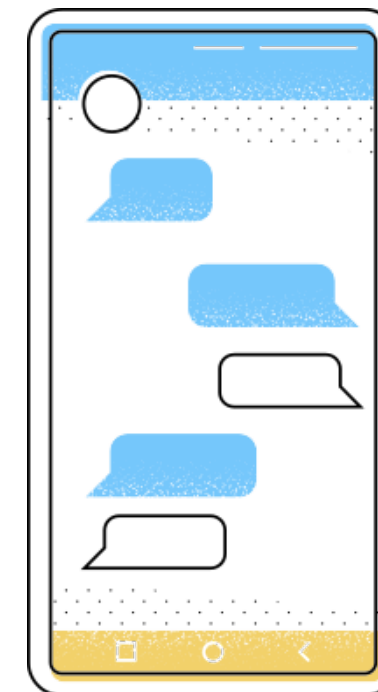


- Katse digitaaliseen jalanjälkeen → Koska olet viimeksi Googlaanut itseäsi?
- Työelämän ammattilaisena kannattaa pohtia, millainen historia näkyy kanavissasi, ja puhuuko se nykyisten tavoitteidesi puolesta
 - Somekanavat kannattaa siivota vastaamaan nykypäivän intressejä



Verkostoituminen

- Twitter on erinomainen kanava verkostoitumiseen , sillä voit alkaa seuraamaan henkilöitä ilman kontaktipyyntöä
- Seuraa sellaisia henkilöitä ja yrityksiä , jotka tuottavat mielestäsi kiinnostavaa sisältöä -
- Aktiivisuudesta palkitaan uusilla seuraajilla , joten osallistu rohkeasti keskusteluun -
- Yhteydenoton kynnyks on matala , voit esittää kysymyksen julkisesti tai suoraviestien välityksellä



4 vinkkiä työnhakuun

1. Lisää profiilikuva ja lyhyt kuvaus

- Kts. ylempänä mainitut asiat

2. Luo ja jaa sisältöä

- Twitterissä kuka vaan voi nähdä julkaisusi, mieti tarkkaan mitä julkaiset!
- Twiiteissä pystyy käyttämään maksimissaan 280 merkkiä.

3. Seuraa henkilöitä ja yrityksiä

- Ota selvää, ketkä henkilöt ovat relevantteja alallasi, tai alalla, jossa haluaisit työskennellä. Seuraa myös alan yrityksiä!
 - Seuraa rekrytointi- ja henkilöstövuokrausfirmoja, jotka jakavat työpaikka ilmoituksia (esim. Duunitori, Jobs in Finland, Markkinoinnin Työpaikat)

4. Hyödynnä

- Työpaikat merkitään yleensä #työpaikat, #rekry, #duunit sekä muilla vastaavilla sanoilla

